

möbelkultur

NEWS. INSIGHTS. TRENDS.

2 | 2024



PROMI-KAMPAGNE

Doppelte Star-Power auf allen Kanälen: Wie musterhaus küchen Marketing neu denkt



PERSPEKTIVEN

KRISEN MEISTERN: SCHLÜSSEL-STRATEGIEN FÜR DIE ZUKUNFT DER BRANCHE



MESSE-TRENDS

Von „imm cologne“ bis Ambiente & Co. in Frankfurt

EU-RICHTLINIE

BSH: Was der Rechtsanspruch auf Reparatur bedeutet

WOHN-GLÜCK

Ikea-Report: Prioritäten der Generationen im Fokus



RAUMPLUS

FORMVOLLENDETE RAUMTEILUNG

Mit vielen Neuheiten begeisterte Raumplus. So kommt im Sommer „Pivot“ (Foto) auf den Markt. Die filigrane Tür kann in großen Dimensionen gefertigt werden. Der Clou ist die Öffnungsmöglichkeit, die in beide Richtungen funktioniert. Der Drehpunkt ist dabei durch die Decken- und Bodenmontage variierbar. Ebenfalls ab Sommer ist u.a. die Gleittür „Facette“ als Air-Variante ohne Schiene erhältlich. Schon jetzt in Serie geht ein Paternosterboden, der bis zu 25 kg belastbar ist.

www.raumplus.de



NOUVION

KONSUMIGE PREISE IM BLICK

Nouvion und Livalli putzten sich mit einer Vielzahl neuer Modelle heraus. Auf einer Fläche von 200 qm zeigten die beiden niederländischen Möbelmarken in Halle 10.1 eine Reihe von Systemerweiterungen für das Segment Tisch & Stuhl. „Für uns ist es wichtig, die kommerzielle und konsumige Basis nicht außer Acht zu lassen und Produkte mit System in Preislagen zu vermarkten, die den Mittelstand stärken“, sagte CEO Oliver Cieszkowski.

www.nouvion.nl



Hocker aus dem 3D-Drucker

Ein Hocker aus dem 3D-Drucker: Den hat Topstar jetzt mit dem „3D_One“ im Portfolio. Durch die Bodenplatte ist die Sitzalternative in 360 Grad beweglich und realisiert dynamisches Steh-Sitzen sowie bewegtes Stehen. Anziehungspunkt für die Besucher:innen: Der Hersteller führte auf der Messe vor, wie der Hocker aus dem Drucker entsteht (Foto). Weiteres Highlight-Thema stellte die News dar, dass acht Produkte des Unternehmens vom Verein AGR („Aktion gesunder Rücken“) getestet und mit dem Gütesiegel „Geprüft & Empfohlen“ ausgezeichnet wurden. Dazu gehören der Gaming-Stuhl „Sitness RS Pro“ mit dreidimensional beweglicher Sitzfläche sowie das mitwachsende Kinder-Modell „Sitness Home S'cool“.

www.topstar.de



HÜLSTA

ZEIGTE SPONTAN FLAGGE IN KÖLN

Nach einem intensiven Restrukturierungsprozess im Jahr 2023 sah Hülsta den Jahresauftakt auf der Möbelmesse als Gelegenheit, den Dialog mit dem Fachpublikum wieder zu intensivieren. Neben dem Anreihprogramm „Spectrum“, das bereits zu den Partnertagen im Herbst vorgestellt wurde, gab es zudem das Programm „Indra“ mit modernen Furnierintarsien. Auch am Thema Küche will die Marke weiter festhalten.

www.huelsta.com